

Проект «Продавец 41 плюс»

Проект «Продавец 41 плюс» от портала Грузовик.ру — это регистрация в каталоге компаний, занимающихся продажей или обслуживанием техники, лизинговых и страховых фирм, и всех тех компаний, чей бизнес непосредственно связан с тяжелой техникой.

Абонентское обслуживание составляет 18 000 рублей в год. Год считается с момента вашей регистрации. Оплата производится один раз перед размещением компании на сайте.

Информация обновляется по желанию заказчика, при этом большую часть информации вы можете дополнять или изменять абсолютно самостоятельно через специально разработанный для вас профиль. Главное помнить: чем больше вы разместите информации о своей компании, тем больше посетителей смогут с вами познакомиться, и, соответственно, стать вашими клиентами.

Цель проекта:

Проект создан для рекламной поддержки отечественного производителя и компаний, продающих и обслуживающих технику, а также оказывающих услуги лизинга, страхования, и т. д.

Что дает проект «Продавец 41 плюс»?

Название проекта исходит от количества плюсов, предоставляемых порталом Грузовик.RU. Да, именно 41 плюс получит ваша компания в результате размещения в каталоге.

Мини-сайт

При регистрации в проекте «Продавец 41 плюс» первым делом создается мини-сайт компании.

1. Вся подробнейшая информация о вашей компании консолидируется на мини-сайте. Сайт выступает основой информационного блока о вашей компании.
2. Все ссылки, связанные с вашей деятельностью, находящиеся по всему сайту, будут вести посетителя туда, где о вас представлено больше всего информации.
3. На своем мини-сайте вы сможете создавать фото и видео галереи компании, размещая любое количество сюжетов, связанных с компанией.
4. У вас появляется возможность указывать телефоны, адреса, электронную почту и адрес сайта.
5. Вы сможете информировать посетителей сайта в разделе «Новости» обо всем, что происходит в компании. Количество новостей не ограничено.
6. Вы сможете отмечать на карте адреса компании и филиалов, размещения офисов или сервисов.
7. Вы получаете персональный раздел «Каталог продавцов».
8. Вы получаете специальный информационный баннер на всех страницах сайта «Каталог продавцов».
9. Специально установленный счетчик показывает, сколько посетителей просмотрело

вашу страничку с момента регистрации. Все указанные ниже плюсы проекта служат ссылками на вашу страницу, эти ссылки будут собирать лично ваших посетителей со всего сайта.

Главная страница сайта.

Главная страница сайта является началом пути, именно тут каждый посетитель определяет, что именно он хочет посмотреть и куда дальше двигаться. Программа «Продавец 41 плюс» позволяет вашей компании присутствовать на главной странице. Если ваша компания, или что-то связанное с ней (например, новость) заинтересовала посетителя, он перейдет с главной страницы на ваш мини-сайт.

10. Логотип вашей компании размещается на главной странице сайта. Одновременно показывается 18 компаний. Каждый новый посетитель видит разные 18 логотипов.
11. В разделе «Продавцы на сайте» посетитель сможет найти вашу компанию по заглавной букве названия.
12. Новости, которые вы отслеживаете самостоятельно, размещаются на главной странице. Больше новостей — большее присутствие на сайте. После того как новость пропадает с главной страницы, она не будет удалена, а сохранится в архиве «Новости продавцов».
13. Все новости сохраняются в архиве сайта.
14. Проект «Продавец 41 плюс» программно сделан так, чтобы куда бы далее не направился посетитель с главной страницы, ему везде будут по пути попадаться логотипы продавцов.
15. Все объявления, размещаемые на сайте продавцами техники, размещаются на главной странице по маркам автомобилей. Новые объявления помечаются значком «NEW».

Как проект «Продавец 41 плюс» представлен на второстепенных страницах.

А. Продажа техники

Сайт запрограммирован таким образом, что если посетитель переходит в раздел «Каталог производителей», например в «Трактора», то ему будут предложены услуги «Продавца», который занимается продажей тракторов.

16. Если ваша компания занимается, например, тракторами, то при переходе в каталог производителей «Трактора», логотип вашей компании будет на главной странице раздела «Продавцы Тракторов».
17. Ваши новости размещаются на главной странице раздела «Новости продавцов Тракторов»
18. Ваши объявления по продаже тракторов размещаются на главной странице раздела.
19. В главном меню раздела указывается количество продавцов. При нажатии выходит краткая информация по каждому продавцу.
20. В главном меню раздела есть «Продавцы на карте». Если посетителя интересует, какой из продавцов ближе всего к нему, он может обратиться к карте.
21. Видео и фото в разделе «Трактора» представят будущему покупателю вашу продукцию или рекламные видеоролики компании.
22. Участникам проекта «Продавец 41 плюс» при регистрации в любом разделе

Каталога производителей размещение информационного баннера сроком на 1 месяц.

Б. Продажа услуг

Сайт запрограммирован таким образом, что если посетитель переходит в «Коммерческий отдел», например «Лизинг», ему будут предлагаться услуги «Продавца», который предоставляет услугу «Техника в лизинг».

23. Если ваша компания предоставляет, к примеру, услуги лизинга, то при переходе в «Коммерческий отдел» — «Лизинг», логотип вашей компании будет на главной странице раздела «Лизинг».
24. Ваши новости размещаются на главной странице раздела «Лизинг».
25. Ваши объявления о предоставлении услуги лизинга размещаются на главной странице раздела.
26. В главном меню раздела указывается количество продавцов предлагающих услугу лизинг. При нажатии выходит краткая информация по каждому продавцу.
27. В главном меню раздела есть «Продавцы на карте». Если посетителя интересует, какой из продавцов ближе к нему находится, он может обратиться к карте.
28. Видео и фото в разделе «Лизинг» представят будущему покупателю информацию о вас или рекламные видео ролики компании.
29. Для компаний предоставляющих услуги Лизинг есть специальное предложение по расчету лизинга для посетителей объявлений.

В. Публикация объявлений

Раздел объявлений на сайте создают сами продавцы. Чем больше объявлений, тем больше клиентов обращают внимание на продавца. Объявления имеют право размещать только участники проекта «Продавец 41 плюс», так как портал Грузовик стремится к подлинности и качеству предоставляемой информации. Ни один зарегистрированный участник не позволит себе обманывать посетителя сайта, а в случае нареканий в «Книге жалоб» мы всегда сможем повлиять на ситуацию. Раздел «Объявления» — не барачолка, он создан только для профессиональных продавцов.

30. При участии в каталоге у вас появляется возможность размещать любое количество объявлений в любых разделах.
31. В каждом объявлении, кроме информации о технике и услуге, размещается информация о продавцах «Коммерческого отдела», предоставляющих разного рода услуги. Например: «Страхование», «Лизинг», «Эвакуация», и т. д.
32. В объявлениях указывается дата размещения, и данные статистики — сколько было просмотров с момента размещения.
33. Кнопка «Личные сообщения» позволяет покупателю напрямую общаться с продавцом, так как не всегда удобно использовать для общения телефон.
34. При размещении объявления вы сами указываете срок, на который хотите разместить объявление. После окончания срока сайт автоматически его отключит. Это позволит вашим операторам не объяснять покупателю, о том, что техника уже продана.

Г. Журнал грузовика

Если посетители переходят в раздел «Журнал Грузовик.RU», им представляется большое количество информационных статей. Все статьи посвящены технике и всему, что связано с ней. В меню «Статьи» есть ссылка на продавцов, занимающихся техникой.

35. Каждый из участников проекта «Продавец 41 плюс» имеет возможность размещать статьи в «Журнале». Делается это через редакционный отдел.
36. Если статья, например, об автомобилях КАМАЗ, то ссылка ведет на мини-сайты компаний, занимающихся продажей данных автомобилей.
37. На каждой статье установлен отдельный счетчик, где участник проекта может проследить, сколько его статью прочитало человек, какой резонанс она вызвала среди читателей.
38. Вы можете пригласить журналиста для того, чтобы осветить событие в вашей компании.

Д. Фото и видео галерея

Одна из самых посещаемых рубрик портала. Для продавцов очень важно участвовать в этом разделе представляя технику, фото своей компании и услуги.

39. При выборе техники или раздела (пример Трактора) появляется ссылка «Продавцы», которая ведет на продавцов занимающихся данной техникой или продающие трактора.
40. Стать участником рубрики «Продавец». Каждый участник проекта «Продавец 41 плюс» может самостоятельно стать участником этой рубрики выбрав технику, которую он продает.
41. Каждый участник проекта может себя привязать к конкретной фотографии или видеоролику «Продавец». При нажатии на фото посетитель, заинтересовавшийся этой техникой, услугой и т. д., может сразу перейти на страничку продавца.

Не бойтесь начать действовать — это даст серьезные результаты

«Продавец 41 плюс» – это только начало большого проекта, задуманного интернет-журналом «Грузовик.ру», проекта, который позволит вам с минимальными затратами предоставлять информацию о себе, своей компании и продукции.

Мы строго подходим к правилам заполнения нашего каталога, и полноте предоставления информации о компании. Так как, поверьте нам, указание одного только названия вашей компании и телефона — практически нулевой информации — на выходе даст такой же нулевой результат.

Для участия в проекте «Продавец 41 плюс» надо подготовиться. А именно:

1. Если у вас нет логотипа, закажите его создание у дизайнеров. Это ваша визитная карточка, по которой вас будут узнавать и отличать от конкурентов
1. Подготовьте текст о самой компании. Как можно ярче опишите ваши преимущества на рынке.

2. Подберите текст об услугах, которые оказывает ваша компания. Он должен быть подробным, с описаниями, чтобы у читателя сложилась наиболее полная картина.
3. Соберите новости, которые хотите довести до читателей (минимум одну). Больше новостей — больше читателей.
4. Обязательно нужно поместить объявление о своей продукции. Больше объявлений — больше покупателей
5. Самое главное — это контакты. Не стесняйтесь указывать максимальное количество телефонов, электронных адресов и факсов, так как после того как о вас узнают, главным станет, чтобы вас нашли.
6. Важное требование нашего портала — это фотографии и видео. Фотографий и видеороликов должно быть много, так как именно они помогают понять, что представляет собой компания, и как выглядит ее продукция. Размещайте фотографии продукции, офиса, сервиса, техники.
7. Если этот текст оказался не очень понятным, посмотрите примеры уже активных участников.